



Informācija medijiem

2015. gada 13.maijā

Kurzemes reģiona viens no lielākajiem maizes un konditorejas produktu ražošanas uzņēmumiem SIA "Matss" maina nosaukumu un investē attīstībā.

Kurzemes reģiona viens no lielākajiem maizes un konditorejas produktu ražošanas uzņēmumiem SIA "Matss" maina nosaukumu. Turpinot sekmīgi ieviestā zīmola „Cannelle Bakery” attīstību, arī uzņēmums turpmāk sauksies „Cannelle Bakery”. Lai sekmētu ražošanas modernizēšanu, ražotņu apvienošanu un saldēto produktu līniju attīstību, uzņēmums piesaistījis alternatīvā investīciju fonda FlyCap investīcijas. Pilnveidota arī uzņēmuma pārvaldība, izveidojot padomi, kurā strādās FlyCap un uzņēmuma īpašnieku pārstāvji.

Ivars Skrebelis, „Cannelle Bakery” valdes priekšsēdētājs:

„2013. gadā veiktā tehnoloģiju modernizācija un jauna zīmola „Cannelle Bakery”, kā arī jaunu produktu izstrāde bija pirmais solis uzņēmuma nākotnes nodrošināšanai. Uzņēmuma attīstības stratēģijas prioritāte ir eksporta izvēršana. Uzņēmums veicis tehnoloģiju renovāciju, lai nodrošinātu stabilu augstas kvalitātes produktu ražošanu, jau 2013. gadā ieviesis inovatīvu zīmolu *Cannelle Bakery*, fokusē ražošanu uz produktiem, kas piemēroti eksportam – saldēti maizes un konditorejas izstrādājumi. Apvienojot Skrundas un Saldus ražotnes, tiks paaugstināta ražošanas efektivitāte, kas ļaus paaugstināt arī klientu servisu. Šobrīd uzņēmums eksportē uz 11 valstīm, nozīmīgākie eksporta tirgi ir Vācija, Igaunija un Lielbritānija. Zīmola integrēšana uzņēmuma nosaukumā sekmēs zīmola attīstību un reizē atvieglos klientiem vietējā un eksporta tirgos sazināties ar ražotāju.”

Realizējot stratēģisko mērķi – eksporta apjomu palielināšanu, uzņēmums piesaistījis investīcijas ražošanas modernizēšanai un saldēto produktu līniju attīstībai no alternatīvo investīciju fonda “KS FlyCap Investment Fund I AIF”. Savukārt lielākais ieguldītājs fondā ir lielākais investors ir Attīstības finanšu institūcija ALTUM. Pirmajā kārtā no FlyCap piesaistītas investīcijas 250 000 eiro apjomā, ļaus paaugstināt ražošanas efektivitāti, palielināt inovatīvo produktu portfeli un izvērst darbību eksporta tirgos.

“SIA “Matss” vairākus gadus darbojās kā ģimenes uzņēmums un šobrīd ieņem stabilu vietu Latvijas maizes un konditorejas tirgū. “FlyCap” investīcijas ļaus uzņēmumam attīstīt industriālo ražošanu un veicinās produkcijas virzīšanu eksporta tirgos, kas savukārt stiprinās uzņēmuma pozīcijas gan vietējā gan starptautiskajos tirgos. Uzņēmuma attīstības plāni nākamajos gados paredz pāriet uz industriālo ražošanu, ko mēs atbalstam, jo paredzam, ka produktiem ar ilglaicīgu uzglabāšanas termiņu, tādiem kā saldēta maize un cepumi, ir milzīgs potenciāls nozares attīstībai kopumā.” – uzsver “FlyCap” partneris Ģirts Milgrāvis.

Izveidojot padomi tiek pilnveidota uzņēmuma pārvaldība, nodrošinot divu līmeņu pārvaldi, operatīvo vadību nododot valdes līmenī. Padomē darbosies FlyCap pārstāvji Ģirts Milgrāvis, Jānis Skutelis un uzņēmuma esošo akcionāru pārstāvis Andris Sedmalis.



IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

Par SIA „Cannelle Bakery”:

Cannelle Bakery ir viens no Latvijas Kurzemes reģiona lielākajiem maizes un konditorejas produktu ražošanas uzņēmumiem. To kā ģimenes uzņēmumu dibināja Valdis un Larisa Pakuļi. Darbības pirmssākumos uzņēmums piedāvājis patērētājiem rupjmaizi “Brencis” un cepumus “Matss.” 2012.gadā notika īpašnieku maiņa. 100% sabiedrības kapitāla daļu pieder „Maiznīca Kurša”, kuras īpašnieki ir Latvijas uzņēmēji Ivars Skrebelis un Bruno Ansons.

Par “FlyCap”:

KS FlyCap Investment Fund I AIF ir alternatīvais riska kapitāla fonds, kas pārvalda EUR 10,5 miljonu lielu fondu. Tā lielākais investors ir Attīstības finanšu institūcija ALTUM, kuras ieguldītie līdzekļi nāk no ERAF. FlyCap jau ir ieguldījis tādos uzņēmumos kā Mailigen, bio2you, Prakse.lv, Arsenal Industrial, AirDog, kā arī investīciju līgumi ir parakstīti ar vēl vairākiem uzņēmumiem.

Fonds var ieguldīt tikai Latvijas uzņēmumos ar maksimālo investīciju vienā uzņēmumā EUR 1,5 miljoni. FlyCap iegulda dažādās tautsaimniecības nozarēs, kā interesantākās atzīstot ražošanu, tehnoloģijas, veselības aprūpes pakalpojumu sniegšanu. Fonds iegulda gan jau esošos uzņēmumos, kuriem biznesa apgrozījums var sasniegt miljonus, gan arī start-up uzņēmumos, kuriem ir ļoti skaidrs biznesa modelis, jau ir pirmie klienti un ieņēmumi. FlyCap stratēģija ir palīdzēt uzņēmumu attīstībai ar savu pieredzi, zināšanām, kontaktiem un laiku.

Par ALTUM:

Vienotajā Attīstības finanšu institūcijā ALTUM kopš 2015.gada 15. aprīļa ir apvienojušās Latvijas Garantiju aģentūra, Latvijas Attīstības finanšu institūcija ALTUM un Lauku attīstības fonds. Vienotā institūcija pārņēmusi visas līdz šim trīs uzņēmumu īstenotās valsts atbalsta programmas, tai skaitā riska kapitāla programmas īstenošanu, neradot nekādas izmaiņas sadarbībā ar klientiem un partneriem.

Kontakti:

Ģirts Milgrāvis, “FlyCap” partneris: 26 150 221, girts.milgravis@flycap.lv, www.flycap.lv

Ivars Skrebelis, SIA “Matss” valdes loceklis: 29213415, ivars.skrebelis@cannelle.lv, www.cannelle.lv

Jekaterina Zaiceva, Altum: 67 774 229, jekaterina.zaiceva@altum.lv, www.altum.lv