

Latvijā dibinātā un starptautisku atzinību ieguvusī e-pasta mārketinga kompānija SIA “Mailigen” saņēmusi investīcijas vairāk nekā pusmiljons ASV dolāru apmērā.

Latvijā vadošā e-pasta mārketinga kompānija “Mailigen” ir parakstījusi vienošanos par vairāk nekā pusmiljons ASV dolāru investīcijām. Lielākā daļa finanšu līdzekļu ir piesaistīti no investīciju fonda “FlyCap”. Kopumā investīcijas piesaistītas no Japānas un Latvijas.

“2014. gads ienesis lielas pārmaiņas uzņēmuma attīstībā. No neliela *startup* uzņēmuma, kas radīja inovatīvu e-pasta mārketinga platformu, dažu gadu laikā “Mailigen” ir izaudzis līdz *lielajam biznesam* un ir gatavs pierādīt sevi kā industrijas līderi starptautiskajā tirgū,” saka SIA “Mailigen” līdzīpašnieks Artūrs Bernovskis.

Piesaistītās investīcijas vairāk nekā pusmiljonu ASV dolāru apmērā plānots ieguldīt e-pasta mārketinga platformas tehnoloģiskajā attīstībā, lai no savas pašreizējās pozīcijas pasaules TOP10 labāko e-pasta servisu vidū kļūtu par vadošo integrētā mārketinga servisu un sniegtu klientiem pakalpojumus, ar kuru palīdzību sasniegt augstāku mārketinga atdevi attiecībā pret ieguldīto.

Ar investīciju palīdzību tiks veikta virkne uzlabojumu: pakalpojuma infrastruktūras stiprināšana, uzlabota produkta lietošanas ērtība, lielākas datu analītikas iespējas, integrācija ar sociālajiem medijiem, pasākumu menedžments, video iespējas, lielāka e-pasta šablonu dažādība, mobilā aplikācija. Daļa no investīcijas tiks novirzīta arī mārketingam, lai stiprinātu uzņēmuma pozīcijas globālajā arēnā.

“SIA “Mailigen” sevi ir pierādījis kā vienu no mērķtiecīgākajiem Latvijas *startup* uzņēmumiem ar pārsteidzoši strauju izaugsmi. Apbrīnojams panākums ir tas, cik daudzās valstīs uzņēmumi izmanto Mailigen. Fonds atzinīgi novērtē uzņēmuma biznesa modeli, kā arī katru mēnesi pieaugošos ieņēmumus un klientu skaitu,” stāsta investīciju fonda “FlyCap” valdes loceklis Jānis Skutelis.

Par Mailigen

“Mailigen” ir viens no vadošajiem e-pasta mārketinga servisiem pasaulē ar klientūru vairāk nekā 100 pasaules valstīs. Uzņēmuma galvenais mērķa tirgus ir ASV, kur šobrīd arī visvairāk klientu, taču īpaši aktīva darbība notiek arī Eiropā, Āzijā un Krievijā. “Mailigen” pastāv ne tikai kā e-pasta mārketinga produkts interneta vidē, bet arī nodarbojas ar izglītojošu darbu savā nozarē. Katru gadu novembrī tiek organizēts Latvijā lielākais e-pasta mārketinga pasākums “Mailigen Workshop”. Savukārt jau 16. jūlijā ar “Mailigen” atbalstu notiks “Summer Lab” – vasaras konference par integrēto mārketingu <http://www.themarketersclub.org/summerlab/>.

Par FlyCap

FlyCap ir riska kapitāla fonds, kas pārvalda EUR 10,5 miljonu lielu fondu, kura lielākais investors ir Latvijas Garantiju Aģentūra, kuras ieguldītie līdzekļi nāk no ERAF. Fonds var ieguldīt tikai Latvijas uzņēmumos ar maksimālo investīciju vienā uzņēmumā EUR 1,5 miljoni. FlyCap iegulda dažādās nozarēs, kā interesantākās atzīstot IT, tehnoloģijas, medicīna, veselības aprūpe, ražošana, pakalpojumu sniegšana. Fonds iegulda gan jau esošos uzņēmumos, kuriem biznesa apgrozījums var sasniegt miljonus, gan arī *startup* uzņēmumos, kuriem ir ļoti skaidrs biznesa modelis, jau ir pirmie klienti un ieņēmumi. FlyCap stratēģija ir palīdzēt uzņēmumu attīstībai ar savu pieredzi, zināšanām, kontaktiem un laiku. Piemēram, šobrīd FlyCap aktīvi darbojas pie jaunu klientu atrašanas Mailigen uzņēmumam.

Kontakti:

Jānis Skutelis

FlyCap Partneris

+ 371 26 322 009 janis.skutelis@flycap.lv, www.flycap.lv